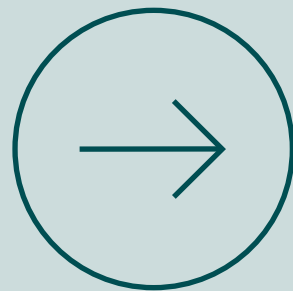


2025

Reporte de Sostenibilidad



Contenidos



Carta del
Gerente General



Empresas FPY
¿Quiénes somos?



Hitos del 2025



Gobernanza



Estrategia de
Sostenibilidad



Nuestro equipo



Satisfacción de
clientes



Relacionamiento
comunitario



Proveedores y
contratistas

01



Carta del
Gerente
General



↓

**FRANCISCO PÉREZ
VARGAS**
Gerente General

Palabras del Gerente General

El 2025 nos presentó un escenario desafiante para el sector inmobiliario, marcado por una brecha persistente entre la demanda habitacional y las restricciones del mercado. Ante este contexto, en Empresas FPY hemos respondido con la solidez y responsabilidad que nos caracteriza, cimentados en nuestra histórica propuesta de valor.

Si bien mantenemos nuestra diversificación geográfica y de productos, en los últimos años hemos puesto un foco estratégico en el Programa de Integración Social y Territorial (DS19). Esta decisión no solo responde a una oportunidad de mercado, sino a nuestro compromiso de ser una solución real para miles de familias, reafirmando el valor de una virtuosa alianza público-privada.

Nuestra fortaleza radica en un modelo operativo integral que une a Inmobiliaria PY, Inmobiliaria Proyección, Maquinaria Carrán y Constructora Carrán. Esta sinergia nos permite optimizar cada etapa de la cadena de valor y extender nuestra

calidad a diversas regiones del país. Es una estructura que se enriquece gracias a la resiliencia de un equipo que ha abrazado la sostenibilidad con convicción, elevando los estándares tanto en proyectos propios como en obras para terceros.

Este compromiso con la excelencia ha sido ratificado externamente. La obtención del Sello PRO de la CChC, sumado a más de una década de reconocimientos por Best Place to Live y el galardón Best Managed Companies de Deloitte por quinto año consecutivo, son prueba tangible de nuestra gestión responsable.

Cierro este mensaje agradeciendo profundamente a cada integrante de nuestro equipo. Gracias a su optimismo y trabajo, en Empresas FPY construimos mucho más que viviendas: construimos futuro y bienestar para Chile.

FRANCISCO PÉREZ VARGAS
Gerente General



...Nuestra fortaleza radica en un modelo operativo integral que une a Inmobiliaria PY, Inmobiliaria Proyección, Maquinaria Carrán y Constructora Carrán...

02



Empresas FPY
¿Quiénes somos?

Con 47 años de trayectoria, hemos consolidado nuestro liderazgo en la construcción y gestión inmobiliaria en Chile, impulsando el desarrollo habitacional con una visión de largo plazo.

Nuestra solidez se sustenta en la sinergia de Empresas FPY, integrando distintas unidades de negocio que completan nuestra cadena de valor:



INMOBILIARIA®
Donde quieres estar.



Cobertura estratégica

Mantenemos una presencia activa en las zonas de mayor dinamismo económico y demográfico del país, generando empleo y desarrollo local en:

ZONA NORTE

REGIÓN DE ATACAMA
REGIÓN DE COQUIMBO

ZONA CENTRO

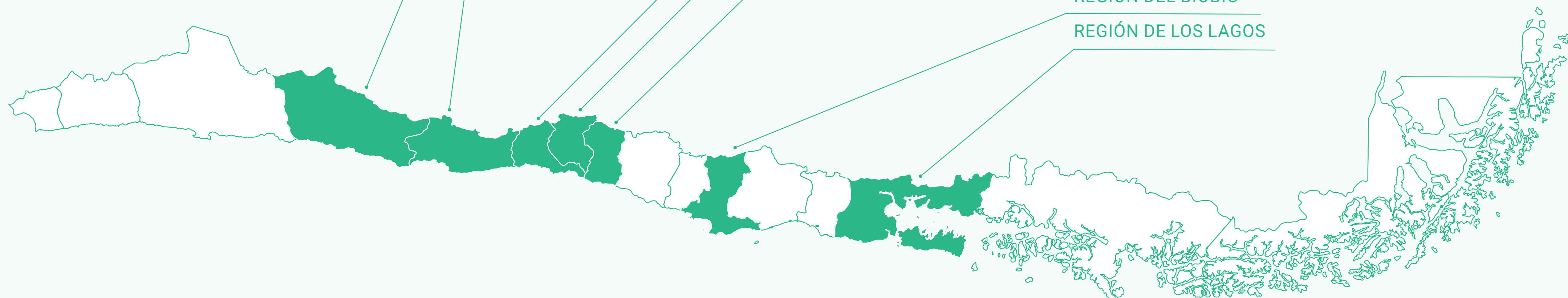
REGIÓN DE VALPARAÍSO
REGIÓN METROPOLITANA
LIBERTADOR GENERAL
BERNARDO O'HIGGINS

ZONA SUR

REGIÓN DEL BIOBÍO
REGIÓN DE LOS LAGOS

PRESENCIA INTERNACIONAL

PERÚ



2025 en una mirada



2.655

VIVIENDAS
CONSTRUIDAS



2.665

VIVIENDAS
PROMESADAS



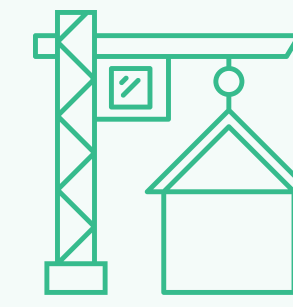
1.952

VIVIENDAS
ENTREGADAS



1.772

VIVIENDAS DS19



20

PROYECTOS EN
CONSTRUCCIÓN



19

COMUNAS CON
PROYECTOS



4.363

TRABAJADORES/AS



47

AÑOS DE
TRAYECTORIA

03



Hitos
del 2025

Durante este periodo, en Empresas FPY hemos alcanzado metas significativas que refuerzan nuestra posición en el mercado y nuestro compromiso con la excelencia. Estos hitos reflejan la solidez de nuestra gestión, la confianza de nuestros socios estratégicos y la vitalidad de nuestra cultura interna.

Reconocimientos a la excelencia

Nuestra gestión y calidad han sido avaladas por prestigiosas certificaciones y premios que nos distinguen en la industria:

SELO PRO:

Obtuvimos esta importante certificación para Empresas FPY, validando nuestro compromiso con la construcción sostenible y la responsabilidad empresarial.

BEST MANAGED COMPANIES 2024:

Fuimos reconocidos con este galardón internacional para Empresas FPY, destacando nuestros altos estándares de administración y estrategia de negocios.

BEST PLACE TO LIVE:

Inmobiliaria PY celebra 10 años consecutivos siendo reconocida por Best Place to Live, un sello de confianza otorgado directamente por la evaluación de nuestros clientes. Además, celebramos que Inmobiliaria Proyección obtiene este reconocimiento por primera vez.

Expansión operativa y solidez financiera

Hemos ampliado nuestras capacidades y fortalecido nuestra estructura financiera para afrontar nuevos desafíos:

ESCALAMIENTO DE CONSTRUCTORA CARRÁN:

Elevamos el estándar de nuestra constructora mediante la recategorización en los registros del MOP y RENAC, además de la homologación en registros de alta exigencia como los de las Fuerzas Armadas y Mall Plaza. Esta validación técnica no solo certifica nuestra calidad, sino que diversifica nuestra matriz de ingresos al permitirnos acceder a nuevos clientes y territorios.

SOLIDEZ DE LA ESTRUCTURA DE CAPITAL:

Mantuvimos una gestión financiera prudente y diversificada. Ampliamos nuestro pool bancario con la entrada de Banco Internacional y Tanner y fortalecimos el desarrollo de proyectos mediante la incorporación de socios estratégicos de inversión. Esto nos otorga la estabilidad necesaria para operar con continuidad independientemente de las fluctuaciones del ciclo económico.

Cultura y bienestar

El éxito de nuestra empresa se basa en las personas. Este año marcamos el retorno de las actividades de integración, recuperando espacios fundamentales para el equipo:

- REALIZACIÓN DE CAMPEONATOS DE FÚTBOL Y TORNEOS DE PÁDEL A NIVEL NACIONAL.
- REACTIVACIÓN DE JORNADAS DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO.
- ENCUENTROS DE TEAM BUILDING PARA FORTALECER EL COMPAÑERISMO Y EL ESPÍRITU DE EQUIPO.



04



Gobernanza

Directorio

La gobernanza constituye el cimiento sobre el cual edificamos la confianza con nuestros grupos de interés. Nuestra estructura de liderazgo, sumada a rigurosos mecanismos de integridad, garantiza una conducta empresarial ética, transparente y plenamente alineada con los desafíos que hoy enfrenta nuestra industria.

El máximo órgano de gobierno es su Directorio, el cual lidera la visión estratégica de la compañía. Este se encuentra compuesto por 4 hombres y 1 mujer.



FRANCISCO PÉREZ Y.
Fundador y presidente
del Directorio

Ingeniero Civil,
Universidad de Chile.



GISELA SIÑA G.
Directora

Ingeniero Comercial,
Pontificia Universidad
Católica de Chile.



**ALBERTO
MARRACCINI V.**
Director

Ingeniero Comercial,
Pontificia Universidad
Católica de Chile.



ALFREDO ENRIONE C.
Director

Ingeniero Civil Industrial
y Magíster en Ingeniería,
Pontificia Universidad
Católica de Chile.



CÉSAR BARROS M.
Director

Ingeniero Agrónomo y
Magíster en
Economía Agraria,
Pontificia Universidad
Católica de Chile.
Magíster y Doctorado en
Economía, Universidad
de Stanford.

Comités

Comité	Descripción	Periodicidad	Integrantes
Directores y Auditoría	Instancia de supervisión y control para el análisis del funcionamiento general, revisión de contingencias y seguimiento de materias críticas en ámbitos financieros, legales y de cumplimiento.	2 veces al año	Directores, Gerente de Asuntos Corporativos y Auditores.
Comercial	Espacio de análisis de informes de ventas, promesas y escrituras, donde se evalúa el desempeño del área y se definen las estrategias comerciales para los próximos proyectos de la compañía.	1 vez al año	Directores y Gerente General.
Finanza y contabilidad	Instancia de revisión estratégica de contingencias tributarias, hitos financieros, estado de caja y estructuras de financiamiento, evaluando la salud financiera y las proyecciones de la empresa.	1 vez al año	Directores, Gerente de Finanzas, Gerente de Contabilidad, Directora Ejecutiva y Gerente General.
Atención al cliente	Espacio de reporte regional ante el Directorio para revisar incidencias, soluciones implementadas y KPI del área, con un enfoque central en la mejora continua y la experiencia del cliente.	1 vez al año	Directores, Gerentes Zonales, Jefes de Zona y Gerentes de Área.
Post Venta	Instancia donde las áreas regionales presentan su gestión al Directorio, analizando indicadores clave, problemáticas detectadas y soluciones aplicadas para asegurar la calidad del servicio.	1 vez al año	Directores, Gerentes Zonales, Jefes de Zona y Gerentes de Área.
Recursos Humanos I	Espacio orientado a la evaluación del cumplimiento de metas anuales, análisis de los esquemas de incentivos y revisión del desempeño organizacional de la compañía.	1 vez al año	Directores, Directora Ejecutiva, Gerente General, Gerente de la Constructora, Gerente de RRHH y Gerentes Inmobiliarios Zonales.
Recursos Humanos II	Instancia de presentación estratégica sobre el área de personas, donde se exponen los avances del año, indicadores de gestión interna y los desafíos proyectados para el siguiente periodo.	1 vez al año	Directores, Gerente de RRHH, Directora Ejecutiva y Gerente General.
Marketing	Espacio de revisión anual de la gestión de marca y su impacto en ventas, orientado a definir los lineamientos y prioridades estratégicas en coherencia con los objetivos comerciales.	1 vez al año	Directores, Equipo de Marketing, Directora Ejecutiva y Gerente General.



Transparencia y conexión activa con stakeholders

Entendemos la gobernanza como un ejercicio activo de escucha y transparencia. Más allá de la norma, nuestro objetivo es blindar la confianza con nuestros stakeholders. Para ello, operamos un sistema integral de canales que garantiza la recepción segura de inquietudes, una respuesta oportuna y, sobre todo, la protección irrestricta para quienes forman parte de nuestra cadena de valor.

Canal de Transparencia robusto



REVISA EN ESTE LINK

Para garantizar la integridad en cada uno de nuestros procesos, disponemos de un Canal de Transparencia disponible tanto en nuestra intranet como en los sitios web oficiales. Esta herramienta permite a trabajadores, clientes y proveedores realizar consultas, reclamos o denuncias en un entorno seguro.

▾ GARANTÍA DE CONFIDENCIALIDAD:

El canal es administrado íntegramente por una empresa externa, asegurando el anonimato y la objetividad en el tratamiento de la información.

▾ EQUIPO ESPECIALIZADO:

Las inquietudes son atendidas directamente por los responsables de Prevención de Delitos, quienes son designados por el Directorio, asegurando que cada reporte constituya un aporte real al accionar presente y futuro del Holding.

Canales por Grupo de Interés

Entendemos que cada actor tiene necesidades distintas. Por ello, hemos definido vías de comunicación específicas para asegurar una respuesta efectiva:

▾ CLIENTES:

Hemos desplegado un ecosistema digital y presencial integral. Esto incluye nuestro Servicio de Atención al Cliente y políticas claras de Post Venta. Además, innovamos con una Aplicación Móvil (Mi Espacio FPY) dedicada, diseñada para facilitar la gestión y el seguimiento desde la promesa hasta la post venta, brindando autonomía y agilidad a los propietarios.

▾ COMUNIDADES:

Centralizamos las inquietudes y necesidades de los vecinos de nuestros proyectos a través del Servicio de Atención al Cliente, asegurando una respuesta institucional ordenada y oportuna.

▾ TRABAJADORES/AS Y PROVEEDORES:

Cuentan con el acceso directo al Canal de Denuncias para reportar cualquier vulneración ética o normativa, protegiendo así el ambiente laboral y comercial.

Modelo de Prevención de Delitos



En 2025, logramos una validación clave para nuestra gobernanza: MC Compliance S.A. emitió una opinión favorable sobre el diseño y funcionamiento de nuestro Modelo de Prevención de Delitos (MPD). La evaluación externa acreditó que nuestros controles están alineados con la Ley 20.393 y las actualizaciones de la Ley 21.595. Esto nos permite asegurar a nuestros accionistas y clientes que operamos bajo los más altos estándares éticos y legales vigentes.



05



Estrategia de Sostenibilidad

Creemos en un modelo de desarrollo que pone a las personas en el centro, cuida el entorno y mira con responsabilidad hacia el mañana. Por ello, hemos adoptado una Estrategia ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza) que guía cada una de nuestras decisiones.

El año 2024 marcó un hito fundamental en nuestra historia con la integración formal de la sostenibilidad en la gobernanza del negocio. A través de la creación de nuestro Comité de Sostenibilidad, diseñamos una hoja de ruta clara, alineada con nuestras políticas corporativas y las normativas económicas vigentes, para asegurar un crecimiento que genere valor real para todos.

¿Qué es ASG y por qué nos importa?

ASG representa los tres pilares de una gestión empresarial moderna y responsable. En Empresas FPY integramos estos principios en todas nuestras operaciones para:

▾ Ambiental:

Diseñar y construir proyectos con foco en la eficiencia energética, evaluar el consumo energético, emisiones de carbono, gestión de residuos, uso de agua y materiales en los proyectos

▾ Social:

Fortalecer los lazos con las comunidades y mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores.

▾ Gobernanza:

Consolidar una cultura organizacional ética, diversa y transparente.



Medición y transparencia con SSINDEX.

Por segundo año consecutivo, validamos nuestra gestión ESG utilizando SSINDEX, una metodología desarrollada por expertos de la Universidad de Yale que nos permite monitorear el pulso de nuestros grupos de interés en tiempo real.

A través de este sistema, colaboradores, clientes, proveedores y comunidades evalúan confidencialmente nuestro desempeño, entregándonos data clave para anticipar riesgos y certificar nuestro impacto positivo, lo que refuerza la transparencia y la confianza de nuestra compañía frente a inversionistas y el mercado financiero.

06



Nuestro
equipo

Composición de nuestra fuerza laboral

Tipo de cargo	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	5	1	6
Gerencia	10	4	14
Jefaturas	79	30	109
Operarios	3247	597	3844
Fuerza de venta	9	66	75
Administrativos	55	78	133
Otros profesionales	18	20	38
Otros técnicos	112	32	144
Total	3535	828	4363

Nos movilizamos gracias al compromiso de más de 4.300 colaboradores. Somos conscientes de que la construcción ha sido una industria históricamente masculinizada, sin embargo, nuestra mirada está puesta en el talento y la capacidad.

Nuestra dotación actual responde a la realidad del sector, pero trabajamos día a día para fomentar espacios más inclusivos:

MUJERES

828
 18,98%



HOMBRES

3.535
 81,02%

Valoramos profundamente el aporte, la visión y el liderazgo de las más de 800 mujeres que hoy son piezas clave y vitales de nuestra organización.

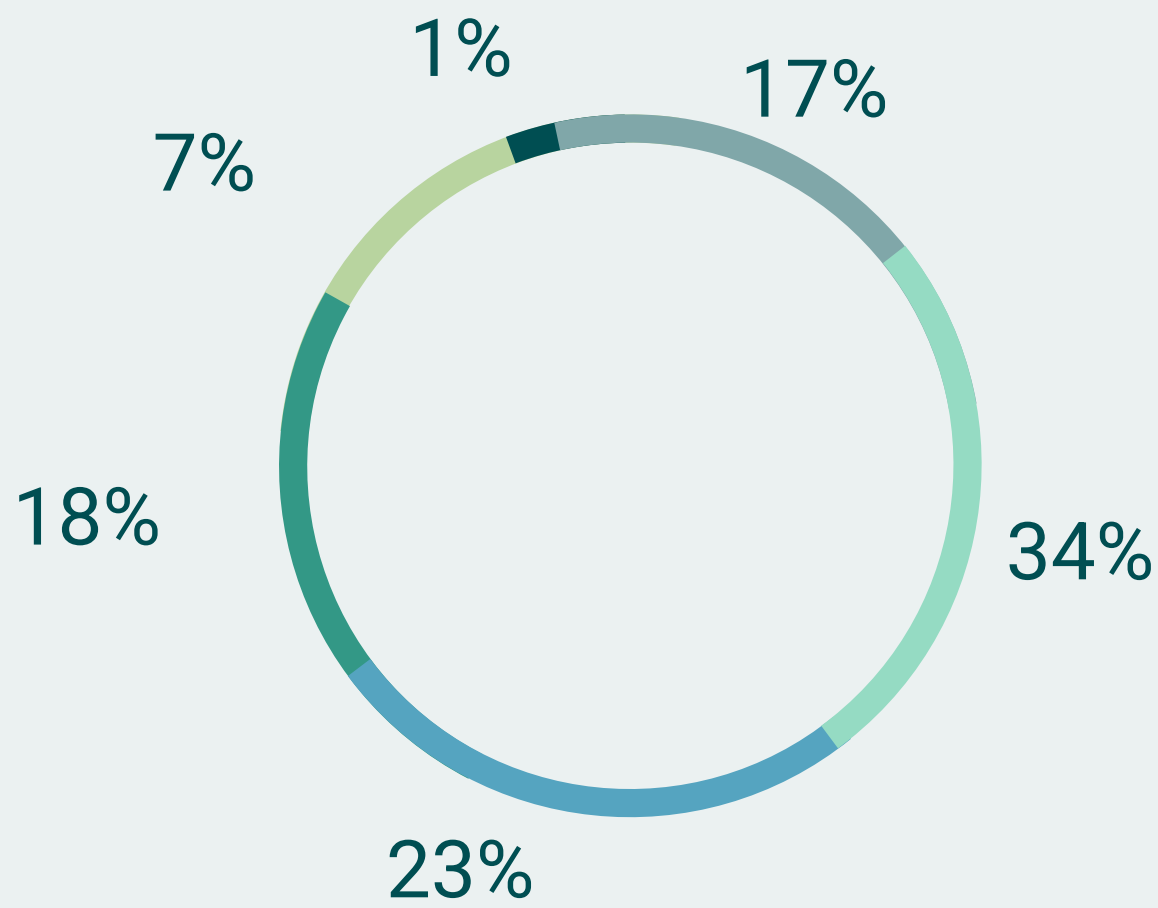
Constructora Carrán fue distinguida por el Sello Mujer Construcción que entrega el Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU). Este reconocimiento valora nuestro compromiso voluntario y verificable de contar con al menos un 15% de mano de obra femenina en la ejecución de obras públicas, abriendo espacios reales de inclusión en terreno.



En Empresas FPY, sabemos que cada metro cuadrado construido es fruto del esfuerzo de las personas. Nuestro equipo humano es el motor que impulsa nuestro liderazgo, caracterizándose por su diversidad y compromiso en cada obra y oficina.



DISTRIBUCIÓN
POR EDAD



MENORES
DE 30 AÑOS



31-40
AÑOS



41-50
AÑOS



51-60
AÑOS



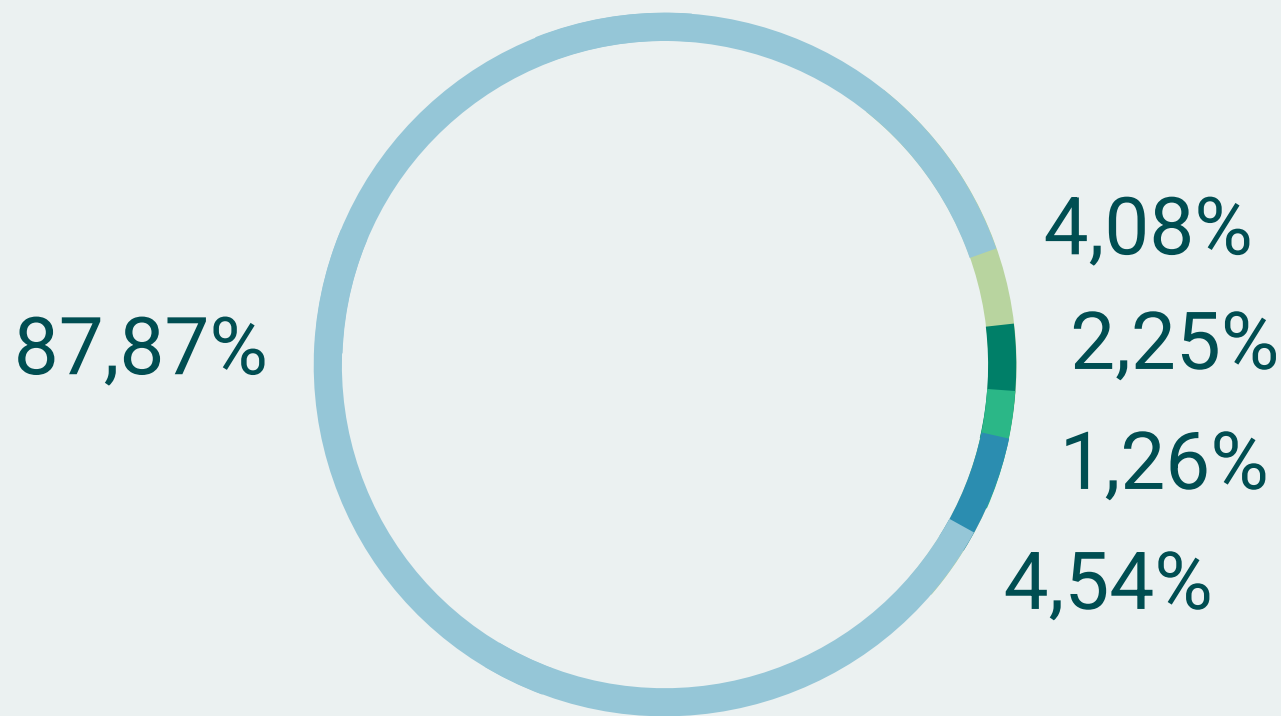
61-70
AÑOS



MAYORES
DE 70 AÑOS



DISTRIBUCIÓN
POR ANTIGÜEDAD



MENOS DE
3 AÑOS



3-6
AÑOS



6-9
AÑOS



9-12
AÑOS



MÁS DE
12 AÑOS

Un equipo multicultural

Nos enorgullece ser una plataforma de crecimiento para profesionales de toda la región. Nuestras obras y oficinas son espacios de integración donde conviven 13 nacionalidades distintas, enriqueciendo nuestra cultura organizacional con diferentes perspectivas y experiencias.

CHILE:
90%
(BASE PRINCIPAL DE NUESTRA OPERACIÓN).

HAÍTÍ:
5%

BOLIVIA:
2%

OTROS PAÍSES:
EL PORCENTAJE RESTANTE (3,44%) AGRUPA A COLABORADORES DE DIVERSAS NACIONES DE LA REGIÓN.

Compromiso con la Inclusión

La igualdad de oportunidades es un principio que llevamos a la práctica. Actualmente, contamos con 36 personas en situación de discapacidad integradas activamente en nuestros equipos.

▾ **Distribución:**

 **27 hombres**
 **9 mujeres.**

▾ **Rol Principal:**

La mayoría de estos colaboradores se desempeña en el cargo de Operarios, demostrando que la inclusión es posible y necesaria en el corazón mismo de nuestras faenas productivas.

Evaluación de desempeño

Con el objetivo de potenciar el crecimiento interno en Empresas FPY, ejecutamos procesos anuales de evaluación de desempeño, estableciendo la retroalimentación continua como un eje central para la evolución de nuestros equipos. Este ciclo ha sido digitalizado e integrado plenamente a nuestro sistema de gestión de personas a través de la plataforma Talana, asegurando un proceso moderno, trazable y eficiente.

En Empresas FPY creemos que la inclusión requiere experiencia y compromiso. Por eso, trabajamos codo a codo con Fundación Miradas Compartidas, una organización dedicada a generar transformación social a través de oportunidades laborales para personas con discapacidad (PcD).

07



Satisfacción de clientes

Entendemos que entregar una vivienda es solo el comienzo de nuestra relación. La experiencia del cliente es el corazón de nuestra gestión, integrando tecnologías avanzadas y procesos de monitoreo constante para asegurar altos estándares de calidad y respuesta desde el primer contacto hasta la vida en comunidad.

Para ofrecer soluciones eficientes, hemos optimizado nuestros canales de comunicación, facilitando la interacción a través de herramientas como WhatsApp y nuestra plataforma exclusiva “Mi Espacio FPY” (disponible en versión web y App móvil).

A través de este ecosistema digital,

Atención ágil y ecosistema digital

garantizamos tiempos de respuesta claros y comprometidos:

▾ Respuesta inicial:

Entre 24 y 48 horas tras el ingreso del requerimiento.

▾ Visita técnica:

Se coordina para la semana siguiente, según la disponibilidad del propietario.

▾ Solución definitiva:

Plazo máximo de 30 días.

▾ Prioridad en emergencias:

Contamos con un protocolo especial para emergencias de servicios básicos (agua, luz o gas), garantizando una visita técnica en menos de 24 horas para evaluar y reparar de inmediato si corresponde.



Escucha activa y mejora continua

La sostenibilidad también es escuchar. Evaluamos nuestra gestión mediante tres pilares de medición que nos permiten capturar la voz del cliente en distintas etapas:

01

Índice Best Place to Live (BPTL): A través de una auditoría externa, medimos la Satisfacción Neta Global (SNG), donde actualmente alcanzamos un 56%. Este índice evalúa aspectos críticos como gestión de venta, entrega, post venta, calidad constructiva y áreas comunes.

02

Encuestas CRM Plan Ok: Mediciones inmediatas tras hitos clave (Reserva, Promesa, Escritura y atenciones de Post Venta) para obtener feedback en tiempo real.

03

Sistema Interno de Entrega: Metodología propia para medir la satisfacción exacta en el "Día 1", al momento de la entrega física de la vivienda.

Nuestro compromiso: calidad sostenida

Nos hemos propuesto la meta estratégica de mantener nuestra Satisfacción Neta Global siempre sobre el 50%.

Para lograrlo, no solo medimos, sino que actuamos. Una vez que los clientes cumplen seis meses habitando sus hogares, analizamos los resultados junto a la consultora externa y activamos mesas de trabajo multidisciplinarias para definir planes de acción correctivos. El reconocimiento Best Place to Live que ostentamos con orgullo es la prueba de que este ciclo de mejora continua rinde frutos, reafirmando nuestro compromiso con la calidad de vida de las familias.

08



Relacionamiento
comunitario

Insertarnos en un territorio conlleva la responsabilidad de integrarnos armónicamente con quienes ya lo habitan. No solo llegamos a construir obras, sino a convivir, por lo que hemos formalizado un enfoque de relacionamiento comunitario diseñado para generar valor compartido y confianza desde el primer día.

Para profesionalizar nuestra gestión, hemos alineado nuestros procesos al Manual de Relacionamiento Comunitario de la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI), cuya implementación es supervisada por un comité interno especializado. En esta misma línea, trabajamos junto a la Fundación Casa de la Paz en un Plan de Implementación Estratégica que adapta estas directrices a nuestra realidad operativa. Esto nos ha permitido incorporar herramientas preventivas en nuestros nuevos proyectos, como los Test de Entorno y matrices de relacionamiento, fundamentales para identificar impactos y diseñar medidas de mitigación específicas tanto para obras complejas como regulares.

Gestión activa y vínculo con el entorno

El puente oficial entre la empresa y el entorno es nuestra área de Servicio al Cliente, encargada de mantener una relación fluida tanto con vecinos particulares como con organizaciones representativas, tales como Juntas de Vecinos y Comités de Administración.

Nuestra labor va más allá del diálogo: apoyamos activamente la conformación legal de estos grupos y facilitamos la articulación con autoridades como Carabineros, PDI y seguridad municipal. Gracias a esta gestión colaborativa, hemos logrado concretar mejoras tangibles en los barrios, que van desde la recuperación de áreas verdes y zonas de juego, hasta la implementación de equipamiento para sedes comunitarias.

Protocolos de construcción

La transparencia es la base de nuestra llegada a un barrio. Cada vez que iniciamos una faena, desplegamos un protocolo de comunicación proactiva mediante el envío de cartas informativas a las juntas de vecinos, detallando las características de la obra, plazos y horarios. Este proceso se acompaña de compromisos estrictos bajo las normas del "buen constructor", como el uso de camiones encarpados, lavado de neumáticos y control de velocidad. Cualquier desviación de estos estándares es gestionada de inmediato por nuestro equipo de Servicio al Cliente, asegurando una respuesta rápida y efectiva ante las inquietudes de la comunidad.

Impacto social tangible



Nuestro compromiso se traduce en recursos reales para el bienestar social. Durante el último periodo, gestionamos contribuciones que ascienden a más de

120 millones de pesos,

destinadas a fortalecer el tejido social. Estos recursos han apoyado la labor de instituciones como:

▸ Fundación Social CChC:

Fortalecemos el financiamiento de becas para estudiantes con excelencia académica, impulsando el desarrollo educativo y el futuro de jóvenes talentosos.

▸ Fundación Las Rosas:

Entregamos una donación anual y participamos de un encuentro fraterno, asegurando el cuidado y bienestar de las personas mayores en situación de vulnerabilidad.

▸ Fundación Fundamor:

Rehabilitamos la infraestructura de tres hogares de menores y realizamos voluntariado, creando espacios protegidos y un apoyo integral para la niñez en situación de riesgo y el sentido de comunidad.

A nivel local, este aporte se ha materializado en infraestructura comunitaria vital, como la instalación de nuevas sedes sociales, portones eléctricos y mejoras en la seguridad vecinal, reafirmando que nuestro impacto positivo trasciende los límites de la obra.

09



Proveedores y contratistas

La continuidad y calidad de nuestras obras dependen directamente de la solidez de nuestra cadena de suministro. Consideramos a nuestros proveedores y contratistas no solo como prestadores de servicios, sino como socios estratégicos fundamentales para el éxito de nuestra operación. Por ello, basamos nuestra gestión en la transparencia administrativa y en el cumplimiento riguroso de nuestros compromisos financieros.

Política de pago y eficiencia operativa

Nuestro compromiso con la responsabilidad financiera se materializa en una Política de Pago Oportuno, diseñada para otorgar certeza y flujo de caja a quienes trabajan con nosotros. Hemos establecido una meta clara de 30 días calendario como plazo máximo para concretar los pagos a proveedores, tanto nacionales como extranjeros. Para garantizar la agilidad de estos procesos, nos apoyamos en herramientas tecnológicas avanzadas, contando actualmente con un Portal de Proveedores y sistemas de reportería automatizada que aseguran trazabilidad y orden en cada transacción.

Un estándar transversal

Si bien nuestra política actual no establece condiciones diferenciadas específicas para PYMES, la estructura vigente otorga un valor igual de importante: la previsibilidad. Al aplicar estándares de cumplimiento rigurosos y organizados para todos los actores de nuestra cadena de valor, aseguramos un terreno fértil para el crecimiento y la estabilidad de nuestros socios comerciales, independientemente de su tamaño.

Desafíos y mirada al futuro

Somos conscientes de que la sostenibilidad es un camino de mejora continua. En materia de abastecimiento, nuestro desafío actual es avanzar hacia la integración formal de factores ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) en el ciclo de compras. Aunque hoy no disponemos de un protocolo para evaluar proveedores bajo estos criterios, reconocemos esta brecha como una oportunidad clave que nuestra nueva gobernanza de sostenibilidad deberá abordar en el corto y mediano plazo, alineando nuestra cadena de suministro con la visión de futuro del holding.



En Empresas FPY no solo levantamos obras, cimentamos historias.

▾ Nuestro horizonte no se mide en metros cuadrados, sino en el impacto real en la vida de las personas. Con esa convicción, seguimos avanzando para construir futuro y bienestar.

Gracias